

## **Regulamin VIII edycji konkursu Prezesa Urzędu Patentowego RP**

**„Prezydencja Polski w Unii Europejskiej, 1 lipca – 31 grudnia 2011 r. Ochrona własności intelektualnej”**

### **I. ORGANIZATOR KONKURSU**

Urząd Patentowy RP z siedzibą w Warszawie, Al. Niepodległości 188/192.

### **II. CEL KONKURSU**

Ochrona własności intelektualnej jest jednym z ważnych zagadnień polityki Unii Europejskiej i będzie stanowić także jeden z obszarów działań w ramach polskiej Prezydencji w UE. Prezydencja jest szczególną okazją do zaprezentowania Polski jako kraju dynamicznie rozwijającego się, posiadającego wielkie możliwości rozwojowe i przywiązującego istotne znaczenie do problematyki ochrony własności intelektualnej we współczesnym społeczeństwie. Tematyka prac konkursowych powinna odzwierciedlać istotne znaczenie ochrony własności intelektualnej dla rozwoju Polski jako członka Unii Europejskiej.

Celem konkursu jest uzyskanie utworu artystycznego w formie plakatu, którego główna funkcja polegać ma na promocji potencjału Polski w Unii Europejskiej poprzez upowszechnianie wizerunku naszego kraju jako państwa szczególnie dbającego o ochronę własności intelektualnej, obejmującej w szczególności: ochronę wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych i usługowych, oznaczeń geograficznych i topografii układów scalonych. W Polsce udzielaniem patentów na wynalazki oraz praw wyłącznych na pozostałe przedmioty własności przemysłowej zajmuje się Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, działający na podstawie ustawy "Prawo własności przemysłowej".

Ochrona własności intelektualnej obejmuje także utwory (rezultaty twórczej działalności intelektualnej o charakterze naukowym, artystycznym, literackim, plastycznym, muzycznym) oraz przedmioty praw pokrewnych: artystyczne wykonania utworów (dokonywane np. przez piosenkarzy, aktorów), fonogramy i wideogramy, nadania stacji radiowych i telewizyjnych oraz tzw. pierwsze wydania oraz wydania krytyczne i naukowe. Utwory, jako przedmioty własności intelektualnej, chronione są z mocy ustawy "O prawie autorskim i prawach pokrewnych".

Przedmioty własności intelektualnej towarzyszą nam we wszystkich dziedzinach naszego życia i stanowią bardzo ważny element współczesnej gospodarki. Nowe rozwiązania w postaci wynalazków, wzorów użytkowych lub wzorów przemysłowych są niezbędne dla rozwoju praktycznie wszystkich dziedzin przemysłu. Znaki towarowe podlegające ochronie stanowią natomiast jeden z podstawowych składników umożliwiających rynkową działalność przedsiębiorstw oraz innych podmiotów funkcjonujących w sferze gospodarczej. Coraz większą wagę przywiązuje się również do wzornictwa przemysłowego i jego prawnej ochrony, widząc w tym wymierne korzyści, zarówno dla twórców, jak i producentów.

### **III. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. W konkursie mogą uczestniczyć, jako samodzielni Autorzy lub Zespół Autorski:
  - Studenci uczelni artystycznych, wydziałów architektury oraz wydziałów sztuk plastycznych szkół wyższych (kategoria studencka);
  - Uczniowie średnich szkół o profilu plastycznym (kategoria uczniowska);
  - Inne zainteresowane osoby nieobjęte poprzednimi kategoriami (kategoria otwarta).
2. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację przez uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym regulaminie.

### **IV. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PROJEKTÓW PLAKATÓW**

Utwory (plakaty) należy składać do dnia 11 października 2010 r. (do godz. 16.00) w Urzędzie Patentowym RP, Al. Niepodległości 188/192, 00-950 Warszawa, pok. 128 tel. 579 06 23 lub 579 06 43. Termin ten jest ostateczny; plakaty, które wpłyną do Urzędu Patentowego RP po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu. Koszty przesyłki pocztowej ponoszą Autorzy utworów. Na opakowaniu należy umieścić napis „Konkurs na plakat”.

### **V. WYMAGANIA TECHNICZNE I FORMALNE**

1. Utwór (plakat) powinien być wykonany na usztywnionym podkładzie w formacie 50 x 70 cm, w formie umożliwiającej przygotowanie plakatu do druku w technice offsetowej wykorzystującej 4 kolory.  
Do nadesłanego plakatu należy dołączyć płytę CD z elektronicznym zapisem projektu plakatu. Format zapisu: \*.pdf lub \*.jpg lub \*.tif. Rozdzielczość 150 dpi. Skala 1:1 w przypadku projektów wykonanych całkowicie przy wykorzystaniu techniki komputerowej.
2. Każdy Autor lub Zespół Autorski może nadesłać dowolną liczbę utworów (plakatów).
3. Każdy utwór (plakat) zgłoszony do konkursu powinien zawierać hasło odwołujące się do ochrony własności intelektualnej – hasło stanowi integralną część projektu. O wyborze hasła decyduje autor projektu.
4. Utwór/ utwory należy oznaczyć (na odwrocie, w prawym górnym rogu) kodem w postaci dowolnie wybranej sześciocyfrowej liczby. Utwór nie może być oznaczony ani podpisany dodatkowo w żaden inny sposób niż podany powyżej.

5. Do plakatu należy dołączyć zamkniętą kopertę, opatrzoną kodem tym samym co plakat, zawierającą wypełniony formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Urzędu Patentowego pod adresem [www.uprp.pl](http://www.uprp.pl). Prawidłowo wypełniony formularz jest niezbędny do zakwalifikowania pracy do postępowania konkursowego.

5.1 Nieprawidłowo wypełniony formularz może zostać poprawiony i dostarczony do Urzędu Patentowego do ostatniego dnia przyjmowania prac tj. do dn. 11 października 2010 r.

## **VI. JURY, NAGRODY**

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do dnia 31 października 2010 r.

2. Jury, w składzie:

- prof. Tomasz Bogusławski – ASP w Gdańsku
- prof. Wiktor Jędrzejec – Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Maria Kurpik – Kurator Muzeum Plakatu w Wilanowie
- prof. Marian Oslisło – ASP w Katowicach
- prof. Eugeniusz Skorwider – ASP w Poznaniu
- prof. Stanisław Wieczorek – ASP w Warszawie
- dr Alicja Adamczak – Prezes Urzędu Patentowego RP

przyzna następujące nagrody:

### **Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego**

dla laureatów z uczelni artystycznych:

I nagroda - 6 tys. zł, II nagroda - 5 tys. zł, III nagroda - 3 tys. zł

oraz 3 nagrody specjalnie dla szczególnie uzdolnionej młodzieży akademickiej;

dla laureatów ze średnich szkół o profilu plastycznym:

I nagroda - 3 tys. zł, II nagroda - 2 tys. zł, III nagroda - 1 tys. zł

oraz 3 nagrody specjalne dla szczególnie uzdolnionej młodzieży ze szkół plastycznych;

### **Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego**

dla laureatów z wydziałów architektury i wydziałów sztuk plastycznych szkół wyższych

dwie nagrody po 5 tys. zł

### **Ministra Gospodarki**

dla laureatów w kategorii otwartej

I nagroda - 5 tys. zł, II nagroda - 4 tys. zł, III nagroda - 3 tys. zł.

3. Jury może dokonać innego podziału nagród i wyróżnień niż określony w par. VI pkt. 2 regulaminu.
4. Niezależnie od indywidualnych nagród przyznanych autorom prac, Jury może przyznać także nagrody specjalne dla pracowni projektowania graficznego i komunikacji wizualnej w uczelniach artystycznych i szkołach wyższych, według kryteriów związanych m.in. z ogólnym poziomem prac lub szczególnie inspirującym charakterem pomysłów i koncepcji przedstawionych przez autorów z poszczególnych pracowni.
5. Jury może przyznać także inne nagrody i wyróżnienia, pieniężne albo rzeczowe, w przypadku pozyskania dodatkowych funduszy.
6. Jurorzy nie mogą prowadzić prac zgłoszonych do konkursu.
7. Podanie wyników do publicznej wiadomości na stronie internetowej Urzędu Patentowego nastąpi niezwłocznie po podjęciu decyzji przez Jury konkursu, nie później jednak niż do dnia 10 listopada 2010 r.
8. Nagrody zostaną wręczone laureatom na uroczystości zorganizowanej przez Urząd Patentowy RP w dniu 26 listopada 2010 r. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany terminu ogłoszenia wyników i wręczenia nagród ze względów technicznych. O ewentualnych zmianach wszystkie zainteresowane osoby zostaną powiadomione z odpowiednim wyprzedzeniem.
9. Nagroda przyznana Zespołowi Autorskiemu traktowana jest jako jedna i nie podlega zwielokrotnieniu. Podział nagrody następuje w równych częściach pomiędzy wszystkich nagrodzonych członków zespołu.
10. Werdykt Jury jest ostateczny.
11. Jury może dokonać wyboru plakatów na wystawę pokonkursową także spośród utworów nienagrodzonych. Utwory nienagrodzone, a zakwalifikowane przez Jury do wystawy, zostaną rozkodowane i po zakończeniu wystawy wydane Autorom.

## **VII. PRAWA ORGANIZATORA**

1. Z chwilą odebrania przez nagrodzonego Autora nagrody, o której mowa w pkt. VI niniejszego regulaminu, na Urząd Patentowy RP przechodzą nieodpłatnie:
  - 1.1 autorskie prawa majątkowe do utworu (plakatu) w zakresie:
    - a/ utrwalania i zwielokrotniania nagrodzonego utworu, tj. wytwarzania egzemplarzy utworu bez względu na zastosowaną technikę, ilość i wielkość nakładu;

b/ obrotu oryginałem albo jego egzemplarzami, na których utwór utrwalono, tj. wprowadzania do obrotu, najmu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy, publicznego udostępniania utworu, rozpowszechniania, wykorzystania utworu do innego celu, w tym w wydawnictwie książkowym, kalendarzu wielo- lub jedno-planszowym;

1.2. prawa pokrewne z zastrzeżeniem obowiązku ujawnienia nazwiska Autora w sposób zwyczajowo przyjęty.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu powoduje przeniesienie na Urząd Patentowy RP własności oryginału egzemplarza tego utworu.
3. Wskazane powyżej warunki stanowią treść umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, która zostanie podpisana z Urzędem Patentowym RP przez nagrodzonego Autora.
4. Urząd Patentowy RP może zwrócić się do Autora wybranego utworu o jego adaptowanie dla potrzeb organizatora Konkursu, za dodatkowym wynagrodzeniem w ustalonej przez strony wysokości.

## **VIII. PRAWA AUTORÓW**

Urząd Patentowy RP nie może, bez zgody Autora, dokonywać zmian w utworze, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a Autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49, ust.2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych). Urząd Patentowy RP zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Autora, w szczególności do oznaczenia utworu jego nazwiskiem lub pseudonimem.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Prace zgłoszone na konkurs w latach poprzednich nie mogą być zgłoszone po raz kolejny i nie będą rozpatrywane przez Jury.
2. Autorzy plakatów nienagrodzonych, w tym plakatów zakwalifikowanych przez Jury na wystawę, mogą je odbierać po zakończeniu wystawy. Prace będą przygotowane do odbioru w Urzędzie Patentowym RP, Warszawa, Al. Niepodległości 188/192 p. 121 od dnia 15 stycznia 2011 r. Za prace nieodebrane w ciągu jednego miesiąca od powyższej daty organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

**Dodatkowe informacje:**  
**Wydział Promocji i Wspierania Innowacyjności**  
**Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej**  
**tel. (+48 22) 579 06 23, 579 06 43**  
[piar@uprp.pl](mailto:piar@uprp.pl)  
[www.uprp.pl](http://www.uprp.pl)