

INFORMACJE MEDIALNE



LAUREACI

Anna Bełcik

Najpierw patent, potem prezentacja / Puls Biznesu / 8 kwietnia 2013 r.

Logo – wartość rośnie razem z firmą / Puls Biznesu / 18 kwietnia 2013 r.

E-biznes czasami gra nieuczciwie / Puls Biznesu / 4 lipca 2013 r.

Dobry patent na amerykański rynek / Puls Biznesu / 22 lipca 2013 r.

Adam Grzeszak

Fafernuchy do herbatki / Polityka / 27 marca–2 kwietnia 2013 r.

Klara Klinger-Kosmala, Sylwia Czubkowska

Innowacja i do szuflady / Dziennik Gazeta Prawna / 13 września 2013 r.

Artur Włodarski

Mamy genialne polskie wynalazki! I co? I nic / Gazeta Wyborcza / 18 kwietnia 2013 r.

Katarzyna Zachariasz

Jak stracić 76 mld zł? Jest na to patent / Gazeta Wyborcza / 7 grudnia 2012 r.

Jednolity patent. FAQ / Gazeta Wyborcza / 17 grudnia 2012 r.

Patent pełen emocji / Gazeta Wyborcza / 17 grudnia 2012 r.

Rząd umywa ręce od patentu / Gazeta Wyborcza / 20 grudnia 2012 r.

Za wcześniej na jednolity patent? / Gazeta Wyborcza / 20 grudnia 2012 r.

Patent to broń obosieczna / Gazeta Wyborcza / 21 stycznia 2013 r.

WYRÓŻNIENIA

Mikołaj Lech

*10 rzeczy, które musisz wiedzieć o ochronie marki /
www.znakitowarowe-blog.pl / 25 listopada 2013 r.*

Anna Szypulska

Pod płaszczykiem inspiracji / BIZNES Meble.pl / listopad 2013 r.

Alina Treptow

Cukrowa rewolucja w biotechnologii / Puls Biznesu / 10 kwietnia 2013 r.