

INFORMACJE MEDIALNE



LAUREACI

Mikołaj Lech

za blogi o znakach towarowych i wzorach przemysłowych
oraz cykl artykułów opublikowanych na portalu Wyborcza.biz

Krzysztof Tomaszewski

Ochrona marki za granicą to absolutna konieczność / Dziennik Gazeta Prawna / 27 maja 2014 r.
Ochrona marek w UE: tańsza rejestracja niż procesy / Dziennik Gazeta Prawna / 22 lipca 2014 r.
Kolorowa rewolucja uderzy także w stare znaki towarowe /
Dziennik Gazeta Prawna / 16 września 2014 r.

Adam Grzeszak

Patent na patenty / Polityka / 16 czerwca 2014 r.

Małgorzata Czarnik, Żaneta Rzepczyk

za blog futurelaw.pl

Mariusz Karwowski

za artykuły opublikowane w Forum Akademickim / grudzień 2013 – lipiec 2014 r.

7 WYRÓŻNIENÍ

Jerzy Byra

Innowacje potrzebują szybkich decyzji / Prestiż – relacje gospodarcze / wrzesień 2014 r.
Sztuczna kość już do wykorzystania / Prestiż – relacje gospodarcze / marzec 2014 r.

Sylwester Sacharczuk

za artykuły dotyczące ochrony własności przemysłowej
w dzienniku Puls Biznesu / grudzień 2013 – październik 2014 r.

Artur Włodarski

Polski pomysł na raka / Gazeta Wyborcza / 24 kwietnia 2014 r.

— **Sylwia Czubkowska**

Łukasiewicz XXI wieku / Dziennik Gazeta Prawna / 15 listopada 2014 r.

— **Anna Szypulska**

Staramy się być przygotowani na zmiany na rynku / BIZNES meble.pl / grudzień 2013 r.

Sprzedawcy marzeń / BIZNES meble.pl / luty 2014 r.

Polski rynek ciągle ewoluuje / BIZNES meble.pl / marzec 2014 r.

Rynek stał się nieprzewidywalny / BIZNES meble.pl / czerwiec–lipiec 2014 r.

— **Rafał Skórski**

Design po polsku / Businessman.pl / listopad 2014 r.

— **Waldemar Wierzyński**

Pomysły powinny trafiać na rynek / Nasz Region / styczeń 2014 r.

**NAGRODY ŚWIATOWEJ ORGANIZACJI
WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ (WIPO)**

Dyplom uznania za szczególne zaangażowanie w promowanie wykorzystania własności intelektualnej jako narzędzia rozwoju gospodarczego, społecznego, kulturalnego i technologicznego otrzymują redakcje:

— **Program 1 Polskiego Radia**

— **Rzeczpospolita**

— **Telewizja Polska Program 1**