

Spis treści

| | |
|---|-----------|
| Wstęp | 9 |
| Rozdział I Pojęcie znaku towarowego | 11 |
| 1. Definicja znaku towarowego | 11 |
| 1.1. Katalog form przedstawieniowych znaku towarowego | 11 |
| 2. Zdolność do odróżniania | 12 |
| 3. Zdolność oznaczenia do uznania go za znak towarowy | 14 |
| 3.1. Zmysłowa postrzegalność | 14 |
| 3.2. Jednolitość | 15 |
| 3.3. Samoistość | 16 |
| 3.4. Przedstawienie w sposób graficzny | 18 |
| Rozdział II Abstrakcyjna zdolność odróżniająca znaki niekonwencjonalne | 19 |
| 1. Wstęp | 19 |
| 2. Oznaczenia widzialne | 20 |
| 2.1. Kolor <i>per se</i> | 20 |
| 2.1.1. Abstrakcyjna zdolność odróżniająca | 20 |
| 2.1.2. Konkretna zdolność odróżniająca | 20 |
| 2.2. Kompozycja kolorystyczna | 21 |
| 2.3. Nazwa koloru | 23 |
| 2.4. Hologramy | 23 |
| 2.5. Znaki ruchome | 24 |
| 2.6. Znaki pozycyjne | 25 |
| 3. Oznaczenia niedające się postrzegać wizualnie | 26 |
| 3.1. Znaki dźwiękowe | 26 |
| 3.2. Znaki zapachowe | 27 |
| 3.3. Znaki smakowe | 28 |
| 3.4. Znaki dotykowe | 29 |
| Rozdział III Konkretna zdolność odróżniająca | 30 |
| 1. Wstęp | 30 |
| 2. Kryteria oceny zdolności odróżniającej | 32 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 3. | Oznaczenia nienadające się do odróżniania w obrocie towarów wskazanych w zgłoszeniu – oznaczenia niedystynktywne | 34 |
| 4. | Oznaczenia opisowe | 36 |
| 4.1. | Uwagi ogólne | 36 |
| 4.2. | Monopolizacja oznaczeń informacyjnych/opisowych | 37 |
| 4.3. | Kategorie oznaczeń opisowych | 38 |
| 4.3.1. | Znaki słowne | 38 |
| 4.3.2. | Neologizmy | 39 |
| 4.3.3. | Oznaczenia aluzyjne i sugerujące | 41 |
| 4.3.4. | Oznaczenia opisowe sformułowane w języku obcym | 42 |
| 4.3.5. | Oznaczenia posiadające kilka znaczeń | 44 |
| 4.3.6. | Kombinacja wyrazów opisowych i ich skrótów | 44 |
| 4.3.7. | Znaki złożone zawierające element opisowy | 45 |
| 4.3.8. | Oznaczenia wskazujące na pochodzenie geograficzne towaru | 47 |
| 4.3.9. | Formy towaru lub opakowania | 49 |
| 4.3.10. | Pojedyncze litery | 50 |
| 4.3.11. | Pojedyncze cyfry/liczby | 51 |
| 4.4. | Szczególne przypadki oznaczeń opisowych | 52 |
| 4.4.1. | Slogany reklamowe | 52 |
| 4.4.2. | Domeny internetowe | 54 |
| 4.4.3. | Międzynarodowe nazwy niezastrzeżone INN (ang. International Nonproprietary Name) | 58 |
| 4.4.4. | Tytuły prasowe | 58 |
| 5. | Oznaczenia, które składają się wyłącznie z elementów, które weszły do języka potocznego lub są używane w praktykach handlowych | 60 |
| 5.1. | Uwagi ogólne | 60 |
| 5.2. | Zasady oceny | 61 |
| 5.2.1. | Zasada krajowości używania, a zasada regionalności używania | 61 |
| 5.2.2. | Zasada powszechności używania | 62 |
| 5.2.3. | Zasada przedmiotowego odniesienia | 64 |
| 5.2.4. | Zasada oceny z punktu widzenia relewantnego kręgu odbiorców | 65 |
| 5.3. | Przykłady znaków towarowych, które nie uzyskały ochrony, bądź ją utraciły | 66 |
| Rozdział IV Wtórna zdolność odróżniająca | | 68 |
| 1. | Pojęcie wtórnej zdolności odróżniającej | 68 |
| 1.1. | Definicja | 68 |

| | |
|---|-----------|
| 1.2. Używanie oznaczenia w celu nabycia wtórnej zdolności odróżniającej | 69 |
| 1.3. Używanie oznaczenia jako części znaku złożonego | 70 |
| 1.4. Nabycie wtórnej zdolności a interes publiczny | 71 |
| 2. Moment nabycia wtórnej zdolności odróżniającej | 72 |
| 3. Kryteria oceny istnienia wtórnej zdolności odróżniającej | 73 |
| 3.1. Uwagi ogólne | 73 |
| 3.2. Czynniki brane pod uwagę przy ustalaniu zdolności odróżniającej | 73 |
| 3.3. Zasięg terytorialny | 75 |
| 3.4. Rodzaje dowodów | 75 |
| Rozdział V Znaki zgłoszone w złej wierze | 78 |
| 1. Definicja złej wiary | 78 |
| 2. Koncepcje krajowe | 78 |
| 3. Orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości UE | 79 |
| Rozdział VI Znaki sprzeczne z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami | 82 |
| 1. Wstęp | 82 |
| 2. Sprzeczność znaku z dobrymi obyczajami | 83 |
| 3. Sprzeczność znaku z porządkiem publicznym | 84 |
| Rozdział VII Znaki zawierające elementy symboliczne, które nie powinny być wykorzystywane dla celów komercyjnych | 86 |
| 1. Oznaczenia zawierające symbole krajowe | 86 |
| 1.1. Oznaczenia zawierające symbole Rzeczypospolitej Polskiej | 86 |
| 1.2. Oznaczenia zawierające herby województw, miast, znaki sił zbrojnych, itp. | 87 |
| 2. Oznaczenia zawierające symbole międzynarodowe | 88 |
| 2.1. Ochrona szczególnych symboli | 89 |
| 2.1.1. Znak Czerwonego Krzyża i Półksiężycy | 89 |
| 2.1.2. Symbol olimpijski | 90 |
| 3. Znaki towarowe zawierające urzędowo uznane oznaczenia przyjęte do stosowania w obrocie | 91 |
| 4. Podsumowanie | 91 |

| | | |
|----------------------|---|------------|
| Rozdział VIII | Znaki zawierające symbole o charakterze patriotycznym, religijnym i kulturowym | 92 |
| 1. | Wstęp | 92 |
| 2. | Symbole religijne | 93 |
| 3. | Symbole patriotyczne | 94 |
| 4. | Ocena dopuszczalności udzielenia prawa ochronnego | 96 |
| Rozdział IX | Mylący charakter znaku towarowego | 97 |
| 1. | Oznaczenia mylące | 97 |
| 1.1. | Błąd co do właściwości towaru | 98 |
| 1.2. | Geograficzne pochodzenie towaru | 102 |
| 2. | Oznaczenia mylące wyrobów alkoholowych | 105 |
| 3. | Oznaczenia homonimiczne | 106 |
| 4. | Podsumowanie | 107 |
| Rozdział X | Znaki towarowe zawierające nazwę odmiany roślin | 108 |