

XII MIĘDZYNARODOWE SYMPOZJUM

WŁASNOŚĆ PRZEMYSŁOWA W INNOWACYJNEJ GOSPODARCE

STARTUPY W ŚWIECIE INNOWACJI KRAKÓW 1-2 WRZEŚNIA 2016

Startupy – tak ale przedsiębiorcze

Prof. ALK dr hab. Jerzy Cieślik

Dyrektor Centrum Przedsiębiorczości
Akademia Leona Koźmińskiego



AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO



Co to jest STARTUP?

Zakładanie działalności gospodarczej

- w Polsce 350 tys. nowych firm rocznie
- z tego ponad 80% nie przewiduje zatrudniania pracowników

Tymczasowa organizacja służąca do przetestowania nowego modelu biznesowego (S. Blank, E. Ries)

- głównie w dziedzinie tworzenia nowego oprogramowania
- gdy test jest pozytywny startup przekształca się w biznes

Różne startupy – potrzebne różne ekosystemy i instrumenty wsparcia (S. Blank)

Korporacyjne

Innowacyjne – z myślą
o dużym biznesie

Small business

Innowacyjne – na
sprzedaż

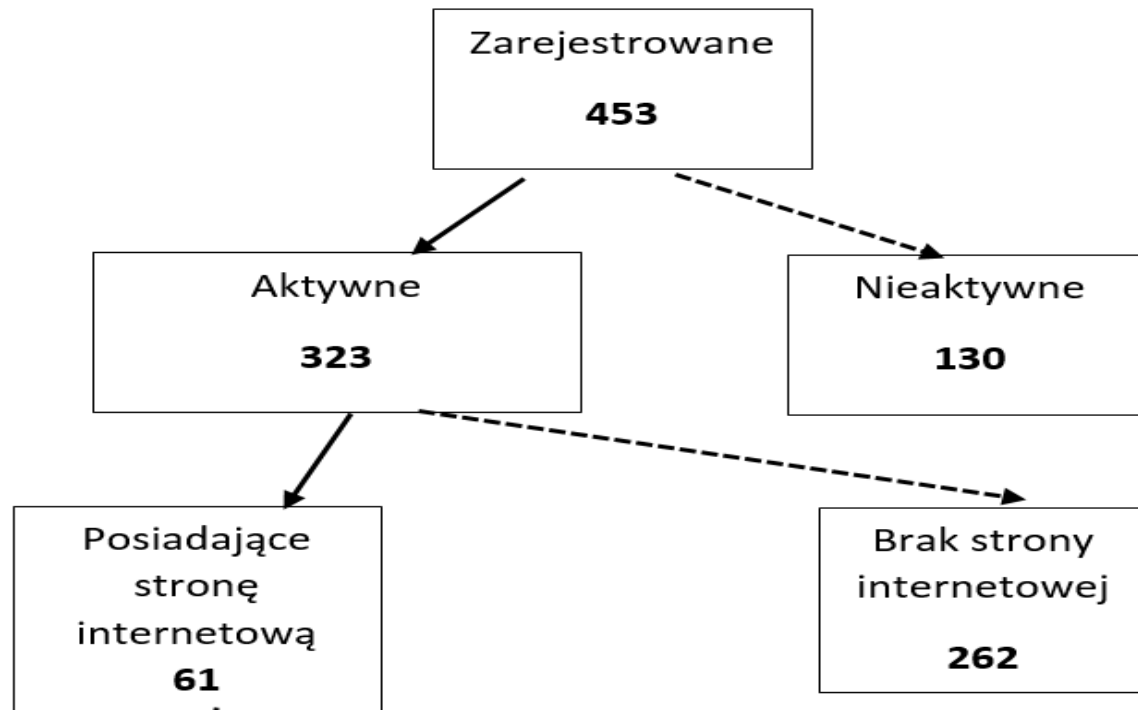
Stylu życia

Społeczne

Startupy – zawężenie do gospodarki cyfrowej (wytwarzania oprogramowania)

- Software rządzi światem!
- Niski próg kapitałowy
- Czy funkcjonowanie w gospodarce cyfrowej to przejaw innowacyjności i przepustka do sukcesu w biznesie?

Przykład: Firmy w Rejestrze REGON w Dzielnicy Targówek w Warszawie PKD 62 (oprogramowanie i usługi IT)



Przejawy innowacyjności

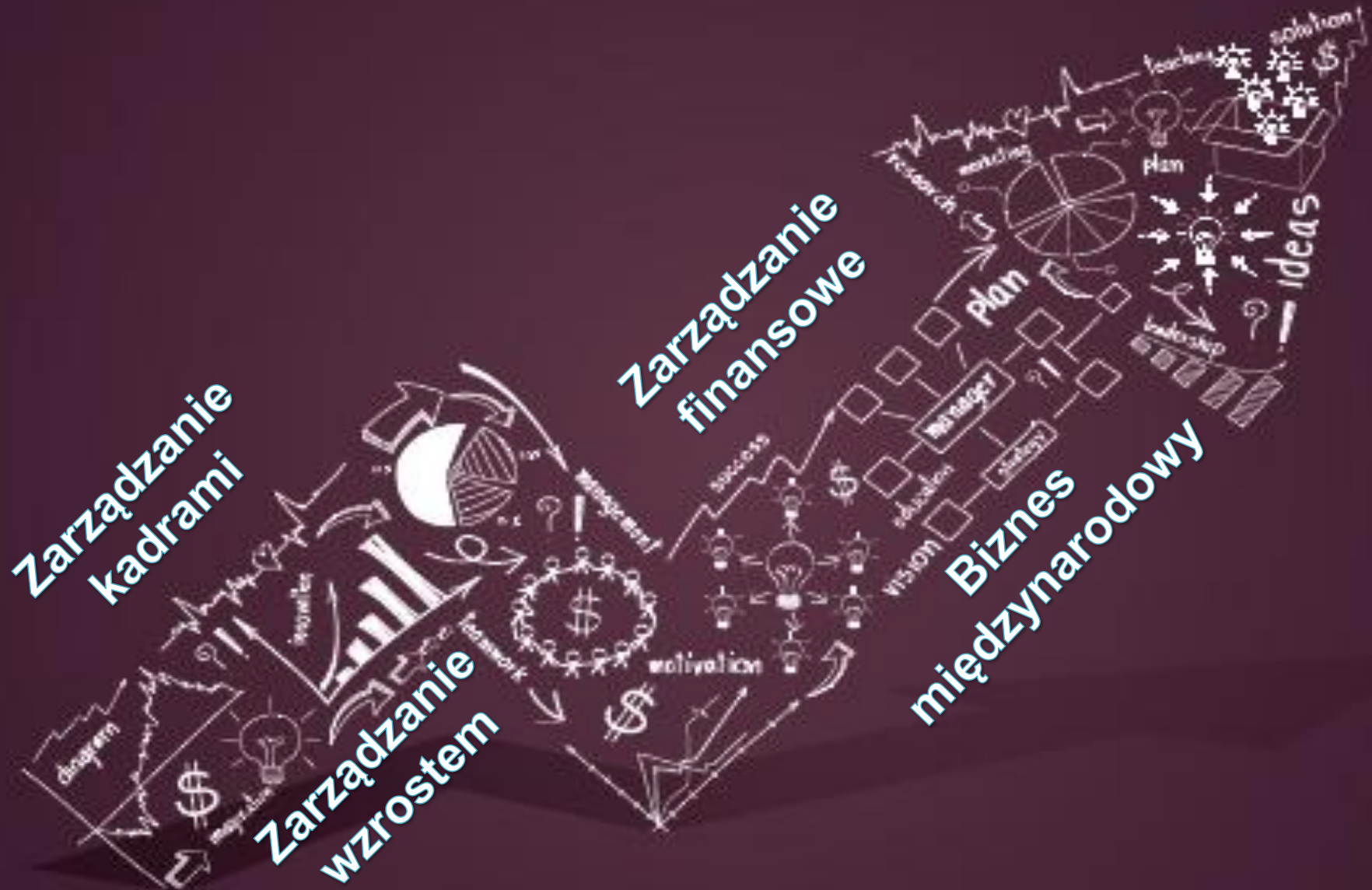
- patenty 0
- znaki towarowe 4
- współpraca z uczelnią 1
- eksport, kapitał zagr. 3

- **Jak wspierać innowacyjne startupy a jednocześnie wzmocnić ducha przedsiębiorczości ich założycieli?**
- Duch przedsiębiorczości – przejawy
 - Dążenie do stworzenia biznesu na dużą skalę (Think Big)
 - Samodzielność, satysfakcja z osiągnięcia sukcesu własnymi siłami
 - Upór w dążeniu do celu, mimo przeciwności

Wsparcie, które osłabia ducha przedsiębiorczości – przykłady

- Kult małości
 - Obniżona składka ZUS
 - CIT dla małych podatników obniżony do 15%
- Kult przedsiębiorcy biedaka
 - Obniżenie wkładu kapitałowego w spółkach handlowych
 - Dotacje na uruchomienie biznesu bez wkładu własnego
- Kult biznesowej nieporadności
 - Księgowość (pełna) zbyt skomplikowana i niepotrzebna przedsiębiorcom

Od „Small is beautiful” do „Think Big”



Dziękuję za uwagę

e-mail: cieslik@kozminski.edu.pl

blog: www.cieslik.edu.pl