

Wzór na konkurencję

ROZWIŃ SWOJĄ FIRMĘ W OPARCIU O DESIGN

Jako mikro, małe i średnie przedsiębiorstwo działające w jednym z pięciu województw Polski Wschodniej możesz otrzymać wsparcie w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych. Projekt powinien być podzielony na etapy. Pierwszym z nich jest audyt wzorniczy, który pozwoli zdiagnozować sytuację w firmie i opracować nową strategię wzorniczą, zawierającą rekomendację dalszych działań. Następnym etapem jest wdrożenie strategii wzorniczej, co następuje po zakończeniu audytu.

Każde przedsiębiorstwo stara się przebić ofertę konkurencji i być najlepszym w swojej branży. Czasem jednak brak nam wiedzy i możliwości, które pozwoliłyby wykorzystać wszystkie opcje prowadzące do sukcesu. Kluczem może być wsparcie dostępne w ramach programu Polska Wschodnia, oferujące fachową i profesjonalną pomoc w zarządzaniu procesami wzorniczymi. Umożliwia przedsiębiorcom wykorzystanie wzornictwa w swojej branży i daje wymierne efekty w postaci wprowadzenia na rynki krajowe i zagraniczne całkiem nowych, konkurencyjnych produktów.



Więcej informacji:

<https://popw.parp.gov.pl/wzor/dzialanie-1-4-wzor-na-konkurencje>